REGULAMIN · SEVAFX SP. Z O.O.

Regulamin świadczenia usług i rezerwacji online — FALE Studio

Data obowiązywania: 29.10.2026

§1. Postanowienia ogólne i dane Usługodawcy

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług, dokonywania rezerwacji oraz płatności online za usługi FALE Studio. Zastępuje on wcześniejsze dokumenty „Regulamin świadczenia usług" oraz „Regulamin rezerwacji i płatności online".

2. Usługodawcą jest:

SEVAFX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej: „Studio" lub „FALE Studio")
siedziba i adres studia nagraniowego: ul. Francuska 5, 03-906 Warszawa
wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0001073381
NIP: 1133117457
REGON: 527122465
kapitał zakładowy: 5000 zł
e-mail: fale.kepa@gmail.com
strona internetowa: falestudio.pl

3. Regulamin dotyczy usług zamawianych przez stronę internetową falestudio.pl, formularz rezerwacyjny, pocztą elektroniczną oraz w drodze bezpośrednich ustaleń ze Studiem.

4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie falestudio.pl w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

5. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem dokonania rezerwacji i zawarcia umowy.

§2. Definicje

1. Studio — FALE Studio prowadzone przez SEVAFX Sp. z o.o.
2. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna korzystająca z usług Studia.

3. Konsument — Klient będący osobą fizyczną dokonującą rezerwacji w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także przedsiębiorca na prawach konsumenta w rozumieniu art. 7aa ustawy o prawach konsumenta.
4. Usługa — usługa świadczona przez Studio, w szczególności wynajem przestrzeni studyjnej, nagranie podcastu, nagranie audio lub video, obsługa techniczna sesji oraz postprodukcja.
5. Sesja — zarezerwowany przedział czasu, w którym Studio realizuje Usługę.
6. Materiały — pliki audio, video oraz inne materiały powstałe podczas realizacji Usługi.
7. Rezerwacja — zamówienie Usługi na określony termin złożone przez Klienta i potwierdzone przez Studio.

§3. Zakres usług i ceny

1. Studio świadczy w szczególności następujące Usługi:

- wynajem przestrzeni studyjnej wraz ze sprzętem i obsługą techniczną;
- realizację nagrań podcastów, wywiadów, materiałów video, kursów online, webinarów i transmisji na żywo;
- postprodukcję audio i video (montaż, korekcję barwną, mastering, przygotowanie materiałów krótkich), jeżeli została zamówiona;
- inne usługi ustalone indywidualnie z Klientem.

2. Aktualna oferta oraz ceny Usług są publikowane na stronie falestudio.pl. Ceny podawane są w złotych polskich jako ceny brutto i zawierają podatek VAT według obowiązującej stawki (obecnie 23%). Cena widoczna przy składaniu zamówienia jest ceną końcową do zapłaty. Na życzenie Klienta Studio wystawia fakturę VAT z wyszczególnieniem kwoty netto i podatku.

3. Szczegółowy zakres każdej Usługi (czas Sesji, liczba kamer, zakres postprodukcji, liczba poprawek, termin dostarczenia Materiałów) jest określany w opisie pakietu na stronie lub w indywidualnej ofercie przesłanej Klientowi.

§4. Rezerwacja terminu i zawarcie umowy

1. Rezerwacji można dokonać:

- przez formularz rezerwacyjny lub koszyk na stronie falestudio.pl;
- pocztą elektroniczną na adres fale.kepa@gmail.com;
- przez inne kanały komunikacji wskazane przez Studio (Instagram, Facebook, telefon).

2. Dokonując Rezerwacji Klient podaje: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, wybraną Usługę, datę i godzinę Sesji oraz — jeżeli żąda faktury — dane do faktury (nazwa, adres, NIP).

3. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych i aktualnych danych.

4. Rezerwacja jest potwierdzona, a umowa zawarta, z chwilą:

- zaksięgowania płatności online dokonanej przez Klienta — w przypadku zamówienia przez stronę; albo
- przesłania Klientowi przez Studio potwierdzenia terminu pocztą elektroniczną — w przypadku rezerwacji dokonanej innym kanałem.

5. Do chwili potwierdzenia termin nie jest zablokowany i Studio może udostępnić go innemu Klientowi.

6. Potwierdzenie Rezerwacji wraz z treścią niniejszego Regulaminu jest przesyłane Klientowi na podany adres e-mail.

§5. Płatności

1. Płatności za Usługi zamawiane przez stronę realizowane są za pośrednictwem operatora płatności Przelewy24 (PayPro S.A., ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań). Dostępne metody obejmują w szczególności: karty płatnicze, BLIK, szybkie przelewy bankowe oraz inne metody udostępnione przez operatora.

2. W przypadku Rezerwacji dokonanej poza stroną Studio może wystawić fakturę pro forma; płatność następuje przelewem na rachunek wskazany na fakturze w terminie na niej określonym.

3. Studio nie przechowuje danych kart płatniczych Klientów; dane te są przetwarzane wyłącznie przez operatora płatności.

4. Po dokonaniu płatności online Klient otrzymuje potwierdzenie na adres e-mail. Faktura VAT jest wystawiana na podstawie danych podanych przez Klienta i przesyłana w formie elektronicznej, na co Klient wyraża zgodę.

5. Studio może wymagać przedpłaty w wysokości 100% ceny Usługi przed Sesją. W przypadku Klientów biznesowych strony mogą ustalić inne warunki płatności w odrębnej umowie lub ofercie.

§6. Zmiana terminu, anulowanie i zwroty

1. Klient może jednokrotnie bezpłatnie zmienić termin Sesji, jeżeli zgłosi to na adres fale.kepa@gmail.com nie później niż 72 godziny przed Sesją. Nowy termin zależy od dostępności Studia.

2. Anulowanie Rezerwacji przez Klienta:

Moment anulowania	Zwrot
więcej niż 72 godziny przed Sesją	100% wpłaconej kwoty lub bezpłatna zmiana terminu
od 72 do 24 godzin przed Sesją	50% wpłaconej kwoty
mniej niż 24 godziny przed Sesją lub niestawienie się (no-show)	brak zwrotu

3. Zatrzymana część płatności stanowi wynagrodzenie Studia za zablokowanie terminu i przygotowanie realizacji.

4. Jeżeli Sesja nie może się odbyć z przyczyn leżących po stronie Studia (awaria, brak dostępności personelu), Studio zaproponuje nowy termin lub zwróci 100% wpłaconej kwoty, według wyboru Klienta.

5. Zwroty są realizowane w terminie 14 dni tą samą metodą płatności, którą dokonano wpłaty, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną formę zwrotu.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z §7.

§7. Prawo odstąpienia od umowy (Konsumenci)

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, składając oświadczenie na adres fale.kepa@gmail.com. Konsument może skorzystać z formularza odstąpienia stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ale nie jest to obowiązkowe.

2. Studio niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia pocztą elektroniczną i zwraca wszystkie otrzymane płatności w terminie 14 dni, tą samą metodą, którą dokonano płatności.

3. Jeżeli Sesja ma się odbyć przed upływem 14-dniowego terminu, Studio rozpoczyna świadczenie Usługi na wyraźne żądanie Konsumenta. Konsument, który odstąpi od umowy po rozpoczęciu Sesji, ponosi koszt Usługi wykonanej do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do ceny.

4. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia nie przysługuje po wykonaniu Usługi w pełni, jeżeli Konsument został przed rozpoczęciem Sesji poinformowany o utracie tego prawa i wyraził na to zgodę. Zgoda jest odbierana przy składaniu Rezerwacji.

5. W zakresie, w jakim odstąpienie jest niemożliwe lub nie zostało złożone, zastosowanie mają zasady anulowania z §6.

§8. Realizacja nagrania i opóźnienia

1. Studio zapewnia przygotowanie przestrzeni, sprzętu i obsługi technicznej zgodnie z zamówioną Usługą. W cenie Sesji zawarte jest 30 minut przed i 30 minut po nagraniu na przygotowanie i zakończenie pracy.

2. Klient zobowiązuje się do:

- przybycia w ustalonym terminie;
- przestrzegania zasad bezpieczeństwa i korzystania ze sprzętu zgodnie z jego przeznaczeniem;
- stosowania się do instrukcji personelu Studia;
- pokrycia kosztów naprawy lub wymiany sprzętu uszkodzonego z winy Klienta lub osób mu towarzyszących.

3. Czas Sesji liczony jest od zarezerwowanej godziny rozpoczęcia. Opóźnienie Klienta nie wydłuża Sesji; Studio może skrócić realizację o czas opóźnienia. Przedłużenie Sesji jest możliwe wyłącznie za zgodą Studia, według stawki godzinowej z aktualnego cennika.

4. W przypadku awarii technicznej Studio podejmie działania w celu prawidłowej realizacji Usługi lub zaproponuje rozwiązanie zastępcze (inna strefa nagraniowa, nowy termin, obniżenie ceny).

§9. Treści przekazywane przez Klienta

1. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści prezentowane lub przekazywane podczas nagrania.

2. Klient oświadcza, że posiada prawa lub odpowiednie licencje do materiałów wykorzystywanych podczas Sesji, w szczególności muzyki, grafik, znaków towarowych, prezentacji i innych utworów osób trzecich.

3. Jeżeli Klient działa w imieniu firmy lub organizacji, oświadcza, że posiada odpowiednie umocowanie.

4. Studio nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich wynikające z treści dostarczonych przez Klienta. W razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie Klient zwalnia Studio z odpowiedzialności i pokrywa uzasadnione koszty obrony.

§10. Materiały nagraniowe, prawa i wizerunek

1. Materiały są przekazywane Klientowi w zakresie i terminie określonym dla zamówionej Usługi, za pośrednictwem linku do pobrania lub w inny uzgodniony sposób.

2. Materiały źródłowe są przechowywane przez Studio przez 30 dni od dnia przekazania gotowych Materiałów Klientowi. Po tym okresie Studio może je usunąć bez odrębnego powiadomienia, chyba że Klient zamówił dodatkową usługę przechowywania lub strony uzgodniły inny termin. Studio nie gwarantuje bezterminowej archiwizacji.

3. Z chwilą zapłaty pełnej ceny Klient nabywa prawo do korzystania z Materiałów przekazanych w ramach Usługi na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do ich publikacji i promocji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Prawa do elementów stanowiących własność Studia lub osób trzecich (np. muzyka z biblioteki, szablony graficzne) są udzielane w zakresie licencji posiadanej przez Studio.

4. Szczegółowe ustalenia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych mogą zostać zawarte w odrębnej umowie.

5. Studio nie publikuje nagrań, zdjęć ani fragmentów Materiałów Klienta bez odrębnej, dobrowolnej zgody. Zgoda na wykorzystanie wizerunku lub fragmentów nagrania w celach promocyjnych Studia może być udzielona w formularzu rezerwacji lub na piśmie w Studiu i może być cofnięta w dowolnym momencie. Brak zgody nie wpływa na możliwość skorzystania z Usług.

§11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Usług można składać pocztą elektroniczną na adres fale.kepa@gmail.com lub pisemnie na adres siedziby Studia.

2. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta, datę Sesji lub numer zamówienia, opis problemu oraz żądanie Klienta.

3. Studio rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

4. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje są dostępne na stronie uokik.gov.pl.

§12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest SEVAFX Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dane w §1).

2. Dane są przetwarzane w celu realizacji Rezerwacji i Usługi, rozliczeń oraz kontaktu, zgodnie z RODO i Polityką prywatności FALE Studio dostępną na stronie falestudio.pl.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do dokonania Rezerwacji i wykonania Usługi.

§13. Postanowienia końcowe

1. Studio obsługuje Klientów w języku polskim i angielskim. Klienci biznesowi spoza Polski są rozliczani zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi; faktura może zostać wystawiona w języku angielskim.

2. Studio może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (zmiana przepisów, zmiana zakresu Usług, zmiana operatora płatności). Zmiana nie dotyczy Rezerwacji dokonanych przed dniem jej wejścia w życie. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana na stronie falestudio.pl.

3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

4. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Studia. Spory z Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy według przepisów ogólnych.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie falestudio.pl.

SEVAFX Sp. z o.o. · FALE Studio · ul. Francuska 5, 03-906 Warszawa · KRS 0001073381 · NIP 1133117457 · fale.kepa@gmail.com